

～テストを受験しながら健康知識を身につけるWebサイト～



健康知識測定テスト

利用料
無料!

<http://www.kenko-chishiki.net>

健康知識測定テスト

検索

生活習慣病やうつ病の患者が急増する中、
従業員の健康管理・メンタルヘルス対策は喫緊の経営課題です。
貴社従業員の健康を守るため、
「健康知識測定テスト」の導入を提案いたします。

健康知識測定テストとは

ビジネスパーソンを中心とする多くの方々に、“正しく総合的な”健康知識を身につけていただくために、東商国民健康づくり委員会が提供するWebコンテンツです。
テスト形式の設問に答えながら、健康づくりのための知識が習得できます。

健康知識測定テストの特徴

- 利用は無料で、インターネットによるテストですので、いつでも何度でもお気軽に受験いただけます。
- 受験にあたり事前学習は必要ありません。設問に回答していくことで知識を習得していくスキームとなっています。
- 設問は「運動」「食事」「生活習慣」「メンタルヘルス」「健康トピックス」の5分野で構成、合計1000問の問題をストック。総合的な健康知識が身につきます。
- 5分野全てクリアすると「健康知識マスター」と認定し、サイト内にて認定証を発行します。



設問サンプル

カルシウム不足は、食事からの摂取不足や腸からの吸収不良によって起こります。カルシウムの吸収を助けるための栄養素として、次のうち最も必要なものはどれでしょうか？

①ビタミンA ②ビタミンC ③ビタミンD ④ビタミンF

答え：③(ビタミンD)

〈解説〉カルシウム不足は多くの疾病の原因になります。カルシウムの吸収に必要なビタミンDはカジキやニシン、鮭などの魚類や天日干しいたけなどに含まれています。また、ビタミンDは日光浴により活性化するので、適度に屋外で運動をするようにしましょう。

健康知識測定テスト 企業ID提供サービスについて

～eラーニングとして従業員の進捗等の管理が可能です～

※従業員の皆様に受験促進を呼びかけるだけでは、受験率が思うように上がらないケースもございます。そこで、受験率の向上を図るため、経営者や人事ご担当者が受験状況の進捗等を管理できるサービスを提供いたします。

1. サービス概要

本テストについて、従業員等への受験促進や進捗管理をご希望される企業に対しまして、「企業ID」を提供するサービスです。これにより、eラーニングとして受験者の進捗管理のほか、テストの分野毎の正答率を把握することが可能です。

2. 提供情報

本テストの管理者画面より以下の情報をご提供いたします。

(1) Webに表示

- ①登録者の人数 (新規エントリーを済ませた方の人数)
- ②健康知識マスターの人数 (1つ星、2つ星、3つ星それぞれの人数)
- ③各設問カテゴリー (運動・食事・生活習慣・メンタルヘルス・健康トピックス) の正答率
→受験者全体の平均点もあわせて表示しますので、自社の傾向を比較・分析いただけます。
- ④各設問カテゴリーの合格者の人数 (1つ星、2つ星、3つ星それぞれの人数)

(2) CSVファイルをダウンロード

登録いただいた個人における、

- ①健康知識マスターの進捗 (無星～3つ星)、
- ②各設問カテゴリーの進捗 (無星～3つ星)、
- ③受験回数

について、全登録者一覧をCSV形式ファイルとしてダウンロードしていただけます。

3. 料金

	商工会議所 会員企業	商工会議所 非会員企業
①利用人数が1～100名の場合	10,000円	15,000円
②利用人数が101名～1,000名の場合	50,000円	75,000円
③利用人数が1,001名～10,000名の場合	100,000円	150,000円
④利用人数が10,001名以上の場合	ご相談のうえ決定させていただきます	

4. お申込み方法

下欄申込書に必要事項をご記入のうえ、事務局宛にFAXにてお申し込みください。折り返し、事務局よりご連絡申し上げます。

【担当事務局】 東京商工会議所中小企業部

東京都千代田区丸の内3-2-2 / TEL: 03(3283)7719 / FAX: 03(3283)7235

～「健康知識測定テスト」企業ID提供サービス資料請求申込書～

★送信先★ FAX: 03(3283)7235

会社名			
部署 役職		氏名	
TEL		FAX	

 東京商工会議所

※ご記入いただいた情報は、本事業の運営のみに使用いたします。

健康知識測定テスト

このような活用方法は
いかがでしょうか？

- 健康推進月間を独自に設けて、全従業員に健康知識マスターの取得を課す。
- 管理職は3つ星、非管理職は2つ星…といった個別の目標を設定する。
- 特定保健指導(メタボ健診)対象者に健康知識マスターの取得を課す。
- 健康知識マスターの取得者にプレゼントを贈呈しモチベーションを高める。
- 部署間での競争や個人表彰を実施する。
- 入社予定者に健康知識マスターの取得を促す。

※期間は平成22年12月末日まで

※金額は全て税抜き価格です。